Sponsoringkonzept
CHACHELIBALL
Erzbachgugge Speuz

Inhaltsverzeichnis

- Erzbachgugge Speuz
- Der Chacheliball
- Erfahrung aus 10 «Chacheliball's»
- Generelle Gedanken zum Sponsoring
- Sponsoring Pakete / Angebote /Vorschläge
- Impressionen
- Kontakt-Sponsoring

Im Erzbachtal hat Fasnacht Tradition und wurde bereits vor Generationen ausgiebig zelebriert. Doch das Privileg, die Speuzer Fasnacht musikalisch zu bereichern, war lange Zeit nur den Erwachsenen vorbehalten.

So erstaunt es nicht, dass 1992 acht Jugendli-che sich entschlossen haben, selber aktiv an der Speuzer Fasnacht teilnehmen zu wol-len. Die Geburtsstunde der Junggugge Erzbachgugge Speuz!

Als Probelokal wurde das elterliche Wohnzimmer missbraucht und die schaurig schönen Klänge wurden auf alten, meist sehr verbeulten Instrumenten, notfalls auch auf einem Gartenschlauch mit Trichter oder Ähnlichem, erzeugt. Die Auftritte beschränkten sich hauptsächlich auf Erlinsbach. Wo wollte man sonst auch hin? Mit Fahrrädern und Mofas, kommt man nicht allzu weit.

Was als kleine «Trotzreaktion» begann, nahm bereits 1993 zum ersten Mal an der Speu-zer Fasnacht teil. Die Begeisterung im Dorf war riesig und so kam allmählich etwas ins Rollen, das bis heute unaufhaltbar scheint.

Bis heute ist die Erzbachgugge Speuz zu einem klar strukturierten und top organisierten Verein herangewachsen. In den vergangenen Jahren zählte die Erzbachgugge durch-schnittlich 40 Mitglieder, welche sich beinahe 365 Tage im Jahr in irgendeiner Weise mit dem Verein beschäftigten.

Zu den vielseitigen Aufgaben gehören zum Beispiel, das Organisieren des alljährlichen Chacheliballs, das Entwerfen der Kostüme, das Arrangieren und Einstudieren der neuen Lieder und und und...

Das Hobby Guggenmusik beschränkt sich schon lange nicht mehr nur auf die Fasnachtstage. So ist die Erzbachgugge ab November bis ein, zwei Wochen nach der Fasnacht nahezu an jedem Wochenende unterwegs, um die Bären in der ganzen Schweiz und dem nahen Ausland zum Steppen zu bringen!

Im Gegensatz zu früher, ist die EBG nicht mehr mit Pedalkraft und Zwei-Tackter anzutreffen, sondern meistens in einem Car. Bei Destinationen wie Moudon (VD), Neuenburg (NE), Martigny (VS), Visp (VS), Domat/Ems (GR), Altenstadt (D), Lörrach (D) und etliche Innerschweizer Ortschaften bräuchte es auch eine Menge 1-Fränkler um genügend Benzin für die Mofas auftreiben zu können.

Nun nach über 20 Jahren EBG sind wir noch lange nicht am Ende der Geschichte. Es geht unaufhaltsam weiter und man darf gespannt sein, was noch folgen wird.

Der Chacheliball

Vorstellung

- Reiner Guggenball in der Mehrzweckhalle Kretz, Erlinsbach AG
- Motto mit dazugehöriger Verkleidung
- Bisherige Austragungen: seit 2008 jährlich
- Musikalische Darbietung und Formationen sind:
  1. Erzbachgugge Speuz
  2. Diverse Gastguggen
  3. Live-Band: Juke Sox
  4. Ländlermusik
- Ziel: Qualitativ hochstehenden Abend bieten
- Rahmen: MZH Kretz wird zur Fasnachtshochburg
- (Innen- und Aussenareal)
- Kapazität:800 Personen
- Publikum:Fans aus der Region / Guggen aus der ganzen Schweiz
- Verpflegung: Warme Speisen / Getränke Barbetrieb (innen und aussen)
- Dauer: 19:30 bis 03:00 Uhr

Erfahrung aus 10 Jahren

- Jeweils ausverkaufte Halle, total 800 pro Austragungsjahr
- Besucher/innen stammen aus der Region und Erlinsbach
- 20% der Besucher aus der gesamten Schweiz und angrenzendes Ausland
- Wir haben Gäste jeden Alters/ Hauptgruppen 20-45
- Hervorragende Kritik seitens Besucher und anderen Guggen
- Atmosphäre wird als originell und gemütlich empfunden
- Die bisherigen Gastformationen fanden tollen Anklang und wurden als Abwechslung und Bereicherung des Anlasses aufgenommen
- Eine äusserst friedliche Atmosphäre mit bestens unterhaltenen Besuchern

Sponsoring Pakete

Supporter
- Präsenz in der Halle (Beamer)
- Werbebanner (Plakat) im Innen- oder Ausserareal

Sponsor
- Präsenz in der Halle (Beamer)
- Werbebanner (Plakat) im Innen- oder Ausserareal
- Internetauftritt; Erwähnung auf der Homepage
- Werbeauftritt auf Flyer
- max. 6 Firmen

Co-Sponsor
- Präsenz in der Halle (Beamer)
- Werbebanner (Plakat) im Innen- oder Ausserareal
- Internetauftritt; Erwähnung auf der Homepage
- Werbeauftritt auf Flyer
- 10 Tage Werbung in Bussen der Region Aarau
- max. 4 Firmen

Hauptsponsor
- Präsenz in der Halle (Beamer)
- Werbebanner (Plakat) im Innen- oder Ausserareal
- Internetauftritt; Erwähnung auf der Homepage
- Werbeauftritt auf A2-Plakat
- Werbung 1 Monat lang vor jedem Film in zwei Kinosälen (Aarau)
- max. 3 Firmen

Generelle Gedanken zum Sponsoring

Was wir wollen

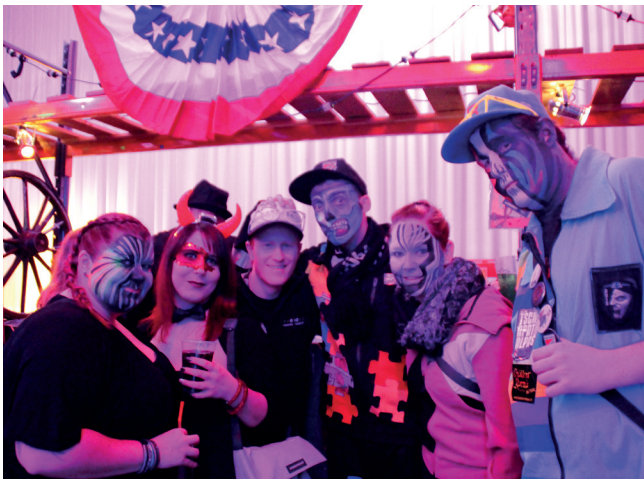
- Der Chacheliball soll als Werbeplattform für einzelne, ausgesuchte Sponsoren dienen
- Sponsoren sollen sich optimal präsentieren können
- Für jeden Sponsor kann ein individueller Werbeauftritt kreiert werden
- Wir sind «offen für Wünsche» unserer Sponsoren

Man kann uns unterstützen als:

Hauptsponsor	ab 1000 CHF
Co-Sponsor	ab 750 CHF
Sponsor	ab 400 CHF
Supporter	ab 100 CHF

Was wir nicht wollen:

- Einen Inserate- «Friedhof»
- Konzept und Philosophie des Chacheliballs verändern



Bar
Mineral
Cola
Ice Tea
Citro
Rivella rot
Trolba Energy
Bier offen 4dl

Kontakt

Dominik Schröder
Apperechweg 26
5015 Erlinsbach
079 173 83 28
dominik.schroeder@preisigag.ch

Kevin Pedrossi
Brühlstrasse 4c
5018 Erlinsbach
076 702 08 05
kevin.pedrossi@gmx.ch

Links
www.erzbachgugge.ch
www.chacheliball.ch

facebook.com/Erzbachgugge-Speuz

Wenn für Ihre Firma auch die Werte Professionalität, Präzision und Qualität gelten, dann verfolgen wir mit dem «Chacheliball» die gleichen Ziele.

Wir sollten Partner werden!